



SANDOZ

世界のジェネリック医薬品市場の再編

サンド株式会社

代表取締役 最高経営責任者

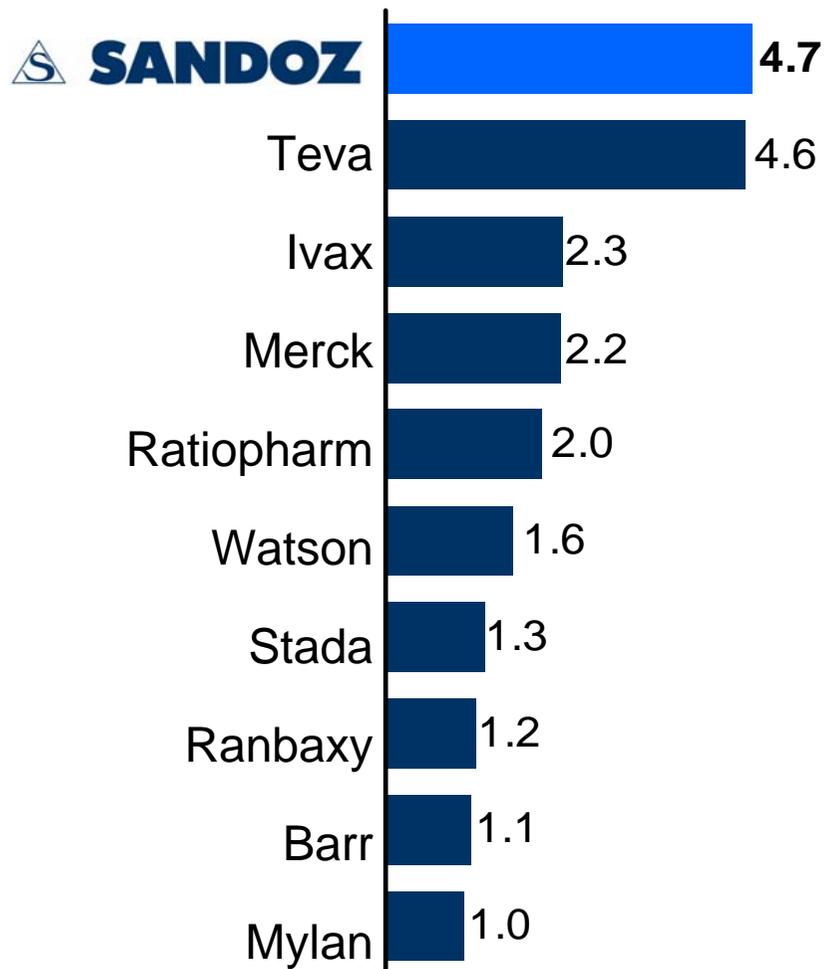
中道 淳一

2008年6月7日

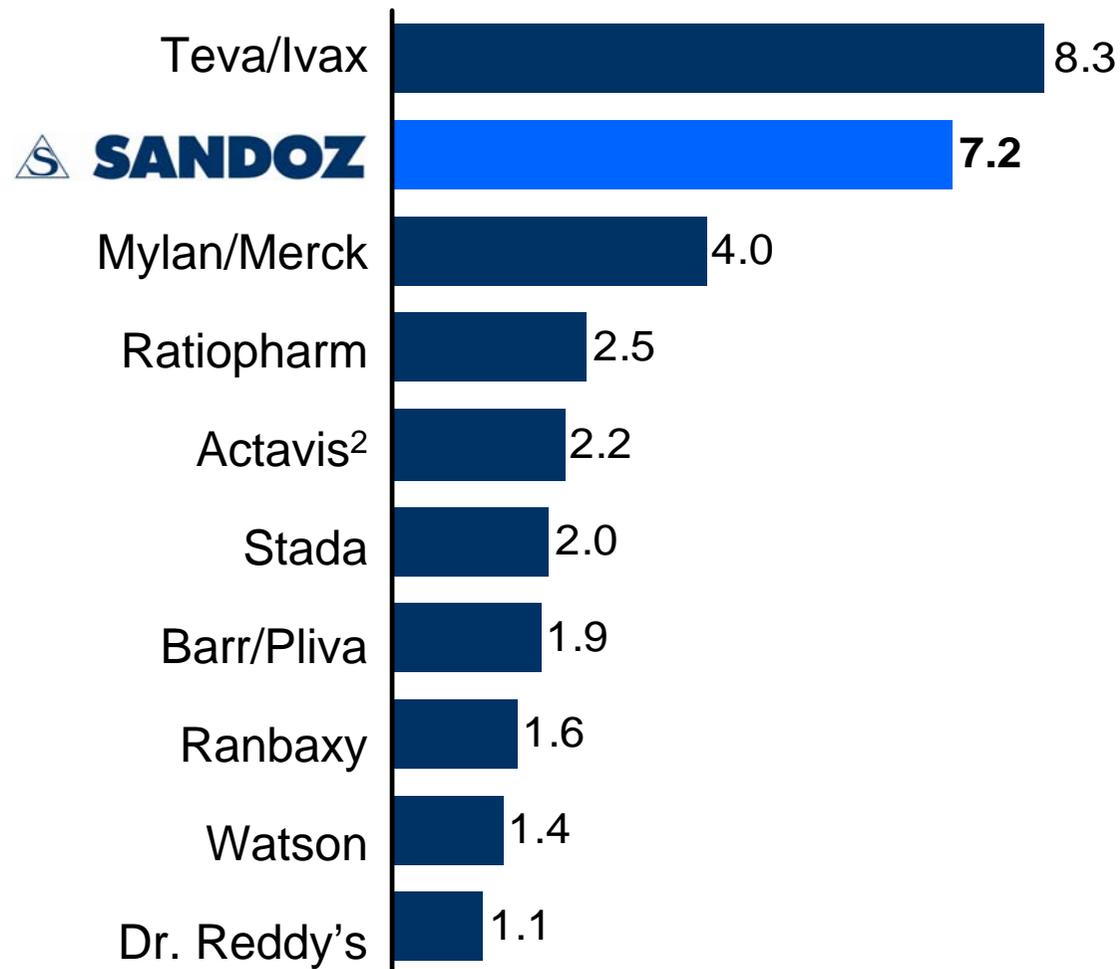
a Novartis company

業界再編とランキング

純売上¹ 2005年 (単位:10億米ドル)



純売上¹ 2007年 (単位:10億米ドル)

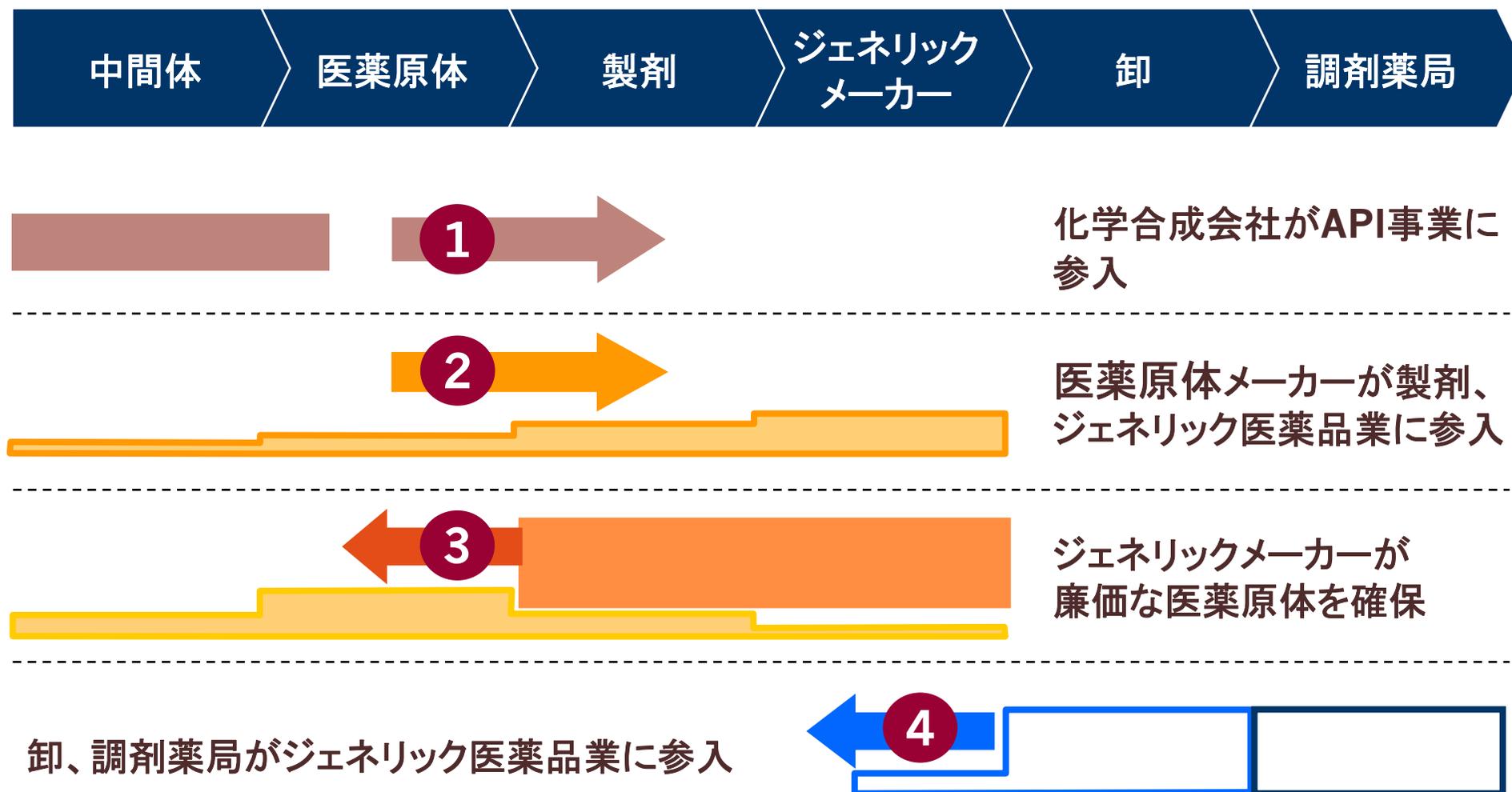


¹ API事業を含む。先発品、アニマルヘルス、その他の事業は含まず。² 非上場に変更のため参考値
 出典: 各社四半期事業報告書、プレスリリース (ただし、アポテクスは四半期データがないため除く)

世界のジェネリック業界と周辺領域での4つのトレンド

イメージ図

世界のジェネリック業界とその周辺領域では、供給側を中心に垂直統合が進んでいる。



ノバルティスのビジネスについて

変化する環境



- 需要の増加 — 高齢化
- 需要の増加 — ライフスタイル
- 未だ治療法がない疾患や新しい疾患
- 医療へのアクセス・医療費増加

顧客ニーズ



より良い薬剤

- 効能
- 副作用

予 防

安価な薬剤

セルフメディケーション

- 簡単
- 入手しやすい



ノバルティスファーマ

ワクチン・
診断用薬

サンド

コンシューマーヘルス

サンド 成長の歴史

サンド

1964
Biochemie

1995
Roferm

1996
Azupharma

1998
Hoechst's fermentation

1999
Wyeth's penicillins
Invamed
SBPA

2000
BASF Generics
Grandis
Labinca

2001
Apothecon
Lagap
Aventis' cephalosporin production

2002
Lek

2003
Amifarma

2004
Sabex
Durascan

2005
Hexal, Eon Labs



チバガイギー

1977
Servipharm

1978
Geneva

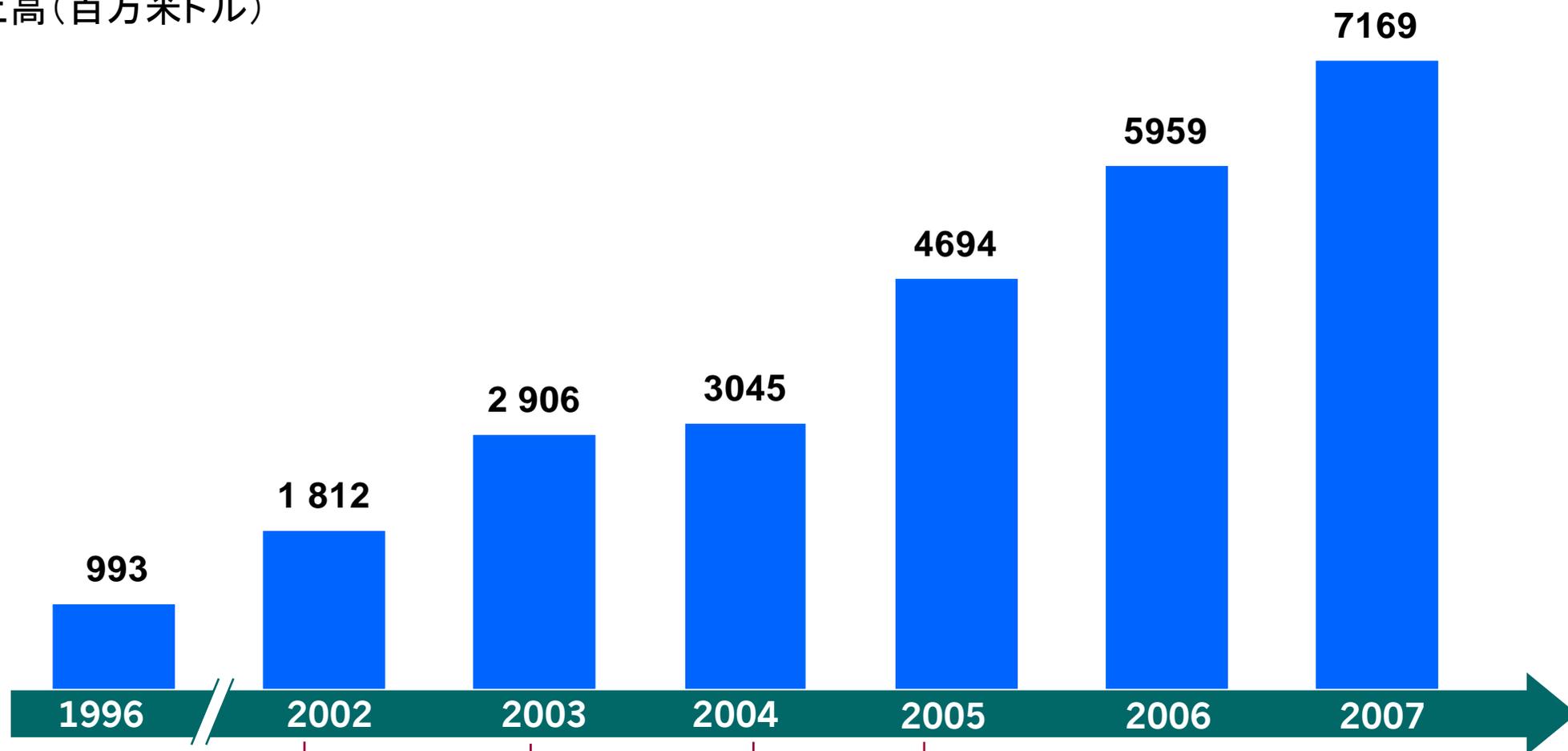
1981/83
Multipharma

1987
Rolab



サンド 成長の歴史

売上高(百万米ドル)



5月21日: 全世界のジェネリックビジネスをサンドブランドに統一

2月21日: ノバルティスがヘキササル、イオンラブズを買収し、ジェネリック医薬品の世界的リーダーに

8月29日: ノバルティスがスロベニアのジェネリック医薬品企業LEKを買収

6月30日: サンドがDurascan とSabexを買収